

BIO-ZUKUNFT

ZUKUNFTSLABOR STARTET DYNAMISCH

Am 18. und 19. November gingen in Überlingen am Bodensee die Teilnehmer des ersten Zukunftslabors für den Bio-Fachhandel an den Start, das BODAN gemeinsam mit einem breiten Bündnis wertorientierter Hersteller ins Leben gerufen hat.

Lebendiger Auftakt

„Das Zukunftslabor bietet inhabergeführten Naturkost-Fachgeschäften Raum, um innovative Ideen für die Entwicklung ihrer Laden-Marke zu Pilotprojekten zu entwickeln und auch gleich umzusetzen“, erklärt BODAN-Geschäftsführer *Sascha Damaschun*. In einem Ideen-Wettbewerb hatten sich die 20 teilnehmenden Läden zuvor als Gewinner durchgesetzt. In den nächsten Monaten werden sie nun von professionellen Coaches bei der Projektentwicklung begleitet und profitieren von **Know-how und finanzieller Förderung**, die BODAN und Hersteller-Partner bereitstellen.

„Mit dem Zukunftslabor drehen wir unseren Entwicklungsansatz für den Naturkost-Fachhandel vom Kopf auf die Füße. Das Zentrum bilden die Laden-Unternehmerinnen und -Unternehmer mit ihren Ideen. Diese wollen wir in einer **neuartigen Partnerschaft** zwischen Herstellern und Großhandel ins Leben stellen und zur Wirkung bringen“, so *Sascha Damaschun* zur Ausgangslage des Projekts.

Das Geschehen auf der Start-Veranstaltung, bei der alle 60 Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Zukunftslabors erstmals zusammentrafen, war geprägt von **lebendiger Zusammenarbeit** und intensiven Gesprächen. „Neugier auf die verschiedenen Pilotprojekte lag in der Luft, gegenseitiges Interesse von Läden und Herstellern und viel Unternehmungslust“, sagt BODAN-Geschäftsführer *Volker Schwarz*.

Forschergeist und Mut

BODAN-Beirat und Zukunfts-Coach *Hanjo Achatzi* lud die Teilnehmer ein, auf ihr Herz zu hören, um die **inneren Antriebskräfte** für Forschergeist und Mut zu aktivieren.

So eingestimmt wussten die 20 Bio-Läden einen **Elevator-Pitch** zu nutzen, um ihr Projekt in nur 60 Sekunden vorzustellen – unterbrochen von **reichlich Zwischenapplaus**. Analog dazu vermittelten die 21 Hersteller und ergänzende Dienstleistungs-Partner ebenso knackig, welche Werte sie antreiben und was sie sich vom Bio-Fachhandel wünschen.

So bekamen alle Zukunftslaboranten einen flotten Überblick, um tragfähige Partnerschaften für ihre Projekte zu knüpfen. „Es war toll zu erleben, mit wie viel Feuer, Wärme und Herzblut die Läden und Hersteller dabei sind und wie die Funken überspringen“, freut sich Beirat *Hanjo Achatzi*.



» Gute Stimmung beim ersten Treffen aller Zukunftslaboranten



» Hanjo Achatzi u. Sascha Damaschun



» Iris Koch stellt Organisation vor

Organisation und digitale Plattform

Iris Koch, Geschäftsleiterin Vertrieb bei BODAN, stellte Organisation, Veranstaltungsformate, Termine und Ansprechpartner des Zukunftslabors vor. Dabei bekam jeder Teilnehmer seine **Projektmappe** mit Arbeitsmaterialien ausgehändigt und BODAN-Mitarbeiterin *Mirjam Mayer* gab erste Einblicke in die digitale Plattform „**Bitrix24**“, die Zukunftslaboranten zum Austausch von Konzepten, Fotos und Terminen nutzen können. „Diese Plattform ist eine Art internes Facebook für Unternehmer“, erklärte *Iris Koch*, „darauf können wir Dateien teilen wie mit Dropbox, chatten wie mit WhatsApp und Fotos posten wie auf Instagram“.

Peergroup-Coaching

Mit beflügelnden Mitmach-Komponenten stellte Führungskräfte- und Mitarbeiter-Coach *Benjamin Lange* nach dem Mittagessen die Arbeitsweise und die Lerneffekte des Peergroup-Coachings vor, das die Zukunftslaboranten bei insgesamt sechs Ganztagesterminen in Anspruch nehmen können. Die frisch erprobten Methoden nutzten die Teilnehmer direkt im Anschluss, um Feedback zu ihren Projekten einzuholen und sie weiter auszuarbeiten.

Bereits im Juni 2020 sollen alle Projekte im **Pilotbetrieb** laufen, so dass erste Ergebnisse auf dem BODAN Partnerforum am 20./21. Juni 2020 vorgestellt werden können.

DIE NÄCHSTEN TERMINE

28./29.01.2020, Input-Plenum, bioverde, Eresing
 21./22.04.2020, Input-Plenum, Spielberger, Brackenheim
 20./21.06.2020, BODAN Partnerforum, Überlingen
 15./16.09.2020, Input-Plenum, byodo, Mühlendorf

20 BIO-LÄDEN

Bio am See (Friedrichshafen) | Bio Oase (Bad Wörishofen) | Bio-B (Oberndorf am Neckar) | BioBrummer (Trossingen) | Biokuma GmbH (Babenhausen) | Bioladen Freilassing (Freilassing) | Bioladen St. Georgen (Freiburg) | Biomarkt LaVida (Utting) | Bioritter (Schwäbisch Hall) | Bio-Terra (Holzkirchen) | Biowelt Schlessmann (München) | Böker bringt Bio (Spraitbach) | Feinsinn Bioladen und Genussküche (Mühlendorf) | Grünstreifen GmbH (Marktoberdorf) | Löwenzahn Naturkost (Metzingen) | Naturell (Lindau) | NATURgenuss (Ebenhausen) | PurNatur (Kempten) | Regionalwert Biomarkt Breisach (Breisach) | Steigmiller's Bio-Hofladen (Ummendorf)

21 HERSTELLER-PARTNER

Barnhouse | Bauck Hof | Bio Planète | bio-verde | Bohlsener Mühle | byodo | Chiemgauer Naturfleisch | followfood | LaSelva | Naturata | Neumarkter Lammsbräu | Ökoland | ÖMA | San Vicario | Schrozberger Milchbauern | Sodasan | Sonnentor | Sonett | Spielberger | Taifun | Voelkel

DIENSTLEISTUNGS-PARTNER

bits & bytes (Berlin) | Gesellschaft für Bio-Marktentwicklung (Eichstetten) | Holzhof Kunze | Lange Institut (Alfeld)

» www.bodan.de/zukunftslabor



» Zukunftslaboranten mit viel Herzblut und Unternehmungslust bei der Arbeit