

## PRESSEINFORMATION

### Lebendiger Austausch auf der BODAN-Hausmesse

Über 1.000 Akteure aus der Bio-Branche kamen zur BODAN-Hausmesse 2022, um sich über aktuelle Trends, Neuheiten und Markteinschätzungen auszutauschen. Für Gesprächs- und Entwicklungsimpulse sorgten Einblicke in das neu entstehende BODAN-Partnerkonzept, Projekte zur Stärkung nachhaltiger Wertschöpfungskreisläufe und Fragen zum partnerschaftlichen Umgang mit den Preissteigerungen.

Überlingen/Friedrichshafen, 31.10.2022 | Nach zwei Jahren coronabedingter Zwangspause wurde die Messe Friedrichshafen am vierten Oktober-Wochenende wieder zum **Marktplatz der Bio-Branche**. Auf der 20. Hausmesse von BODAN, dem Öko-Großhändler vom Bodensee, haben gut 180 Naturkost-Hersteller aus Deutschland und Europa ihre aktuellen Produkte und Projekte vorgestellt. Am **Messe-Sonntag (23.10.)** nutzten **über 1.000 Akteure** die Chance, sich über Trends und Neuheiten auszutauschen, Produkte zu kosten und persönliche Geschäftsbeziehungen zu pflegen. Die meisten kamen aus dem Bio-Einzelhandel in Süddeutschland und Vorarlberg, einige auch aus Italien.

#### Familiärer Marktplatz mit hoher Entscheider-Dichte

Die seit 1998 stattfindende Messe ist nicht nur Handelsplatz, sondern auch **Plattform für werteorientierte Initiativen** und beliebter **Branchen-Treff** zum herbstlichen Abschluss des Messe-Jahres. „Wir bieten hier Bioläden und Herstellern die Möglichkeit zum unmittelbaren Austausch und zum Vertiefen ihrer Beziehungen“, sagt BODAN-Geschäftsführer *Sascha Damaschun*. In Zeiten des wirtschaftlichen Umbruchs sei das wichtiger denn je, denn gerade jetzt würden Weichen für die Zukunft neu gestellt.

Geschätzt wird u.a. die **hohe Entscheider-Dichte**. „Wir waren mit vier Personen vor Ort und hatten innerhalb und außerhalb unseres Stands sehr gute Gespräche“, berichtet *Meike Allgaier* von Allos. „Auch wenn – oder gerade weil – viele Ladner:innen aufgrund der aktuellen Lage etwas vorsichtiger agieren, ist für uns der ausgesprochen offene Austausch in einer so familiären Atmosphäre besonders wertvoll. Das ist es, was unsere Branche ausmacht“, so die Key Account Managerin.



Persönlicher Austausch



WIR. Höfe stellen Projekte vor



Über 180 Hersteller



Anschnitt Jubiläums-Käse

## Ein Geschmack davon, was Zukunft sein kann

Viele Vertreter:innen von Anbaubetrieben, Herstellern und Netzwerk-Partnern waren bereits am Samstag angereist, um mit aufzubauen und beim großen **Get-Together** am Vorabend dabei zu sein – in gemütlicher **Herbst-Markt-Atmosphäre** zwischen bunten Food-Trucks. „Wir kommen von weit her und wollen noch weit miteinander gehen“, waren die Eröffnungsworte von *Sascha Damaschun* mit Blick auf über drei Jahrzehnte gemeinsamen Bio-Handelns. Denn BODAN kann in diesem Jahr **35-jähriges Firmenjubiläum** feiern. „Gemeinsam wollen wir Menschen einen Geschmack davon geben, was Zukunft sein kann“, so *Damaschun*. „Damit das gelingt, braucht es drei Elemente: erstens gute Produkte, die Menschen glücklicher machen, zweitens eine Kultur der Brüderlichkeit im Miteinander-Handeln und drittens effiziente Prozesse im täglichen Handeln.“

Passend dazu nutzten Vertreter:innen des BODAN-Partnerbeirats die Gelegenheit, um Einblicke in ihre Arbeit am neuen **BODAN-Partnerkonzept** zu geben. „Wir wollen für die Partnerläden ein **Sortiment** mit Durchschlagskraft entwickeln, das dennoch ein eigenes, ganz spezielles Profil ermöglicht“ erklärte etwa *Manuel Dupuis* vom Lehenhof Bioladen im Deggenhauseral. *Anna Haslauer* vom BioMarkt La Vida am Ammersee lud als Sprecherin der **Arbeitsgruppe „Junger BNN“** alle Interessierten zur Mitarbeit ein.

## Inspiration und Projekte mit Impulskraft

Neben schmackhaften Neuheiten von über 180 Herstellern sorgten am Messesonntag etliche Projekte für Gesprächsstoff. Dazu gehörte **‚bioverita‘**, der europaweite Dachverein, der sich für die Bio-Züchtung und die Unabhängigkeit des Ökolandbaus einsetzt, die Kampagne **‚Öko statt Ego‘** des Bundesverbands Naturkost Naturwaren (BNN) und das Netzwerk **‚WIR. Bio Power Bodensee‘** mit seinen drei neuesten Initiativen: dem **‚Bodensee-Weiderind‘** für mehr Tierwohl und kurze Wege in der Milchvieh- und Rinderhaltung, einem **Demeter-Mehl** aus konsequent regionalem, bio-gezüchtetem Getreide und attraktiven Laden-Materialien zum **sinnlichen Entdecken verschiedener Apfelsorten**.

„Wir als Fachhändler fühlen uns wahrhaft intensiv verbunden mit den Anbau-Betrieben und denen, die Bio voranbringen wollen“, erklärte Tagwerk-Ladner *Reinhard Gromotka*. „Da genießen wir es sehr, hier bei BODAN zu sein, wo wir spüren, wie Partnerschaft vom Hersteller bis zum Kunden gelebt wird“.



Lebendiger Austausch



Informationen zur Bio-Züchtung



Kosmetik im frischen Look



Verkostungen

## Resümée

„Die Teilnahme an der BODAN-Hausmesse hat sich absolut gelohnt“, findet *Sabine Braun*, Verkaufsleiterin von TOPAS. „Den direkten Kontakt mit Kunden und Ausstellerkollegen in einer so warmherzigen Atmosphäre erleben zu dürfen, ist gerade in diesen Zeiten Balsam für die Seele. Jeder kam auf seine Kosten – ob im direkten Austausch am Stand über die Produkte oder bei einem netten Plausch. Dank der hervorragenden Organisation und Verpflegung blickte man überall in glückliche Gesichter.“

„Wir sind absolut zufrieden mit dem diesjährigen Messeverlauf“, resümiert BODAN-Vertriebsleiterin *Iris Koch*. „Angesichts der hohen Inflationsraten ist eine gewisse Kaufzurückhaltung nur verständlich. Aber überall war ein starker Zusammenhalt spürbar und die klare Überzeugung, mit Bio gerade jetzt auf dem richtigen Weg zu sein“, so *Iris Koch*.

## BODAN – Wir bewegen Bio seit 1987

Seit über 30 Jahren versorgt BODAN selbstständige Hof- und Naturkostläden mit Bio-Waren – von frischem Obst und Gemüse über Fleisch-, Käse- und Molkereiprodukte bis hin zu Kosmetik. Unser Pioniergeist ist dabei heute lebendiger denn je.

Mit dem Ziel nachhaltige Wertschöpfungskreisläufe partnerschaftlich zu gestalten, verbinden wir Akteure vom Acker bis zum Teller. Als Öko-Großhändler transportieren wir nicht nur ihre Waren in höchster Qualität. Wir sind auch Werte-Botschafter und Entwicklungspartner – für Lieferant:innen, Kund:innen und Regionen.

## Pressekontakt

Silva Schleider, BODAN Großhandel für Naturkost GmbH, Zum Degenhardt 26, 88662 Überlingen, Tel. +49 / 7551 / 94 79-4 37, [silva.schleider@bodan.de](mailto:silva.schleider@bodan.de), [www.bodan.de](http://www.bodan.de).