

PRESSEINFORMATION

Lebendiger Austausch auf der BODAN-Hausmesse 2023

Weit über 1.200 Akteur:innen aus der Bio-Branche kamen zur BODAN-Hausmesse 2023, um sich über aktuelle Trends, Neuheiten und Markteinschätzungen auszutauschen. Die Resonanz auf Seiten der ausstellenden Hersteller und der Bioläden war sehr positiv. Zur nächsten Hausmesse wird BODAN 2025 einladen.

Überlingen/Friedrichshafen, 03.11.2023 | Am letzten Oktober-Wochenende wurde die Messe Friedrichshafen wieder zum **Marktplatz der Bio-Branche**. Auf der 21. Hausmesse von BODAN, dem Öko-Großhändler vom Bodensee, haben gut 190 Naturkost-Hersteller aus Deutschland und Europa ihre aktuellen Produkte und Projekte vorgestellt, darunter waren mehr als **250 Neuheiten** – von langjährigen, aber auch von neuen Lieferpartnern.

Am **Messe-Sonntag (29.10.)** nutzten deutlich **über 1.200 Akteur:innen** die Chance, sich über Trends auszutauschen, Produkte zu kosten und persönliche Geschäftsbeziehungen zu pflegen. Die meisten kamen aus dem Bio-Einzelhandel in Süddeutschland und Vorarlberg, einige auch aus Italien und Slowenien. Viele waren bereits am Samstag angereist, um mit aufzubauen und am Vorabend beim großen **Get-Together** dabei zu sein.

Ausstellende und Besucher:innen sehr zufrieden mit dem Messe-Verlauf

Die seit 1998 stattfindende Messe ist nicht nur ein Handelsplatz, den Bio-Händler:innen für seine hohe Entscheider-Dichte und familiäre Atmosphäre schätzen. Sie ist auch **Plattform für werteorientierte Initiativen** und beliebter **Branchen-Treff** zum Abschluss des Messe-Jahres. „Unser Handeln braucht **persönliche Kontakte und gegenseitiges Vertrauen**“, sagt BODAN-Einkaufsleiter *Alexander Worms*, „die BODAN-Hausmesse bietet einen Raum, in dem beides wachsen kann.“ Wie *Worms* berichtet, war das Feedback der ausstellenden Hersteller und Anbauer in diesem Jahr ausgesprochen positiv. Gelobt hätten sie insbesondere die herzliche Willkommenskultur, die tolle Unterstützung beim Aufbau sowie Frequenz und Qualität der Gespräche mit interessierten, gut informierten Kund:innen.



Get-Together
am Vorabend



Christoph Wietis und Iris Koch kurz
vor der Messe-Eröffnung



Begrüßung der Ausstellenden
durch Sascha Damaschun



Gespräche und genüssliche Kost-
proben, hier z.B. bei ‚bioverita‘

„Die Ladner:innen waren in Aufbruchstimmung. Sie haben Mut geschöpft, mit einem Großhändler, der sie begleitet – nicht nur als zuverlässiger Logistiker, sondern als Ideengeber, als Überzeugungs-Täter“, so der Eindruck von *Oliver Schuhmacher*, einem der Geschäftsführer in der Firmengemeinschaft Erdmannhauser/Huober/Biogourmet. „Die Organisation war perfekt. Es haben sich viele interessante Kontakte und Gespräche ergeben“, berichtet *Jürgen Hepp* vom Riegel-Hersteller foodloose. „Die Gespräche liefen oft bis kurz vor Meseschluss“, ergänzt BODAN-Messe-Projektleiter *Andreas Schur*, und spricht noch einen Extra-Dank aus ans BODAN-Logistik-Team, das die Ausstellenden beim Auf- und Abbau engagiert unterstützt hat. Das **Feedback der Bioläden** war ebenfalls sehr positiv. „Die BODAN-Hausmesse war ein Highlight. Die Atmosphäre war sehr gut, entspannt und informativ. Alle wichtigen Aussteller waren anwesend und gut gelaunt. Der leichte Aufwärtstrend war deutlich zu spüren“, berichtet etwa *Rosi Schiener* von biostore Bregenz.

Themen im Fokus + engagierte Initiativen

Wichtige **Themen in den Gesprächen** waren laut BODAN-Vertriebsleiterin *Iris Koch* die Leistungen im BODAN-Partner⁺-Programm, der umsatzstärkende Service rund um die BODAN-Monatsaktion und das Kundenmagazin ‚BODAN Marktplatz‘, die neuen BODAN-RolliCoats zur Transportsicherung ohne Stretchfolie sowie Finanzierungsfragen und Strategien zur Laden-Profilierung in einem Marktumfeld mit erhöhter Preissensibilität.

Rund um die BODAN-Lounge gab es auch in diesem Jahr wieder Gelegenheit zum Austausch mit **engagierten Initiativen und Netzwerk-Partnern**, die BODAN im Zusammenspiel mit Bioläden und Anbauenden unterstützt. Mit dabei waren u.a. *Christian Hiß* von Regionalwert Leistungen, *Inga Günther* von der Ökologischen Tierzucht (ÖTZ) und ‚bioverita‘, der gemeinnützige Verein zur Förderung der Bio-Züchtung. **Bildungs-Partner** wie ‚binako‘, ‚Rengo bildet‘ und die Landbauschule Bodensee gaben Einblicke in ihre **Qualifizierungs-Angebote** rund um den Anbau und Handel guter Bio-Lebensmittel.

Nächste BODAN-Hausmesse im Jahr 2025

„Die BODAN-Hausmesse, die wir inzwischen seit über zwei Jahrzehnten organisieren, ist eine **Begegnungs- und Handels-Plattform mit warmer Strahlkraft**. In einem vertrauensvollen und wertschätzenden Miteinander-Handeln berühren sich hier die Sehnsucht der Menschen nach einer lebenswerten Zukunft und das Herzblut der Erzeuger:innen und Verarbeiter:innen von Lebensmitteln, die diese Zukunft ermöglichen“, so BODAN-Geschäftsführer *Sascha Damaschun*.



Regel Betrieb rund um die BODAN-Lounge



Andrang beim großen WIR. Pflanzen-Quiz



Neuheiten kennenlernen, hier z.B. am Stand von Sonett



Raffinessen von der BODAN-Käse-Sommelière

Trotz der vielfältigen Möglichkeiten digitaler Kommunikation wird BODAN daher am Konzept einer **regelmäßigen Hausmesse** festhalten. Allerdings soll die Messe **künftig im zweijährigen Rhythmus** stattfinden. „Wir glauben, dass wir neben dem Austausch über konkrete Produkte einen intensiven Dialog brauchen über strategische Themen, um die Qualitäten, die uns wichtig sind, gemeinsam in die Zukunft zu bringen“, so *Damaschun*. Daher wird die Hausmesse künftig im Wechsel stattfinden mit einem **erweiterten BODAN-Partnerforum**. Kamen beim jährlich stattfindende BODAN-Partnerforum bisher v.a. Akteur:innen aus dem Handel zusammen, soll das **erweiterte Partnerforum** künftig die **gesamte Wertschöpfungskette integrieren**, von Anbau- und Verarbeitungsbetrieben über den Großhandel bis hin zu den Bioläden. Das erste erweiterte BODAN-Partnerforum wird im Sommer 2024 stattfinden, die nächste BODAN-Hausmesse im zweiten Halbjahr 2025.

BODAN – Wir bewegen Bio seit 1987

Seit über 35 Jahren versorgt BODAN selbstständige Hof- und Naturkostläden mit Bio-Waren – von frischem Obst und Gemüse über Fleisch-, Käse- und Molkereiprodukte bis hin zu Kosmetik. Unser Pioniergeist ist dabei heute lebendiger denn je.

Mit dem Ziel nachhaltige Wertschöpfungskreisläufe partnerschaftlich zu gestalten, verbinden wir Akteure vom Acker bis zum Teller. Als Öko-Großhändler transportieren wir nicht nur ihre Waren in höchster Qualität. Wir sind auch Werte-Botschafter und Entwicklungspartner – für Lieferant:innen, Kund:innen und Regionen.

Pressekontakt

Silva Schleider, BODAN Großhandel für Naturkost GmbH, Zum Degenhardt 26, 88662 Überlingen, Tel. +49 / 7551 / 94 79-4 37, silva.schleider@bodan.de, www.bodan.de.