

PRESSEINFORMATION

BODAN-Hausmesse: Vertrauensvoller Austausch + viel Genuss

Über 1.300 Akteur:innen aus der Bio-Branche kamen zur BODAN-Hausmesse 2025 an den Bodensee, um neue Bio-Produkte und die Menschen dahinter kennen zu lernen, gemeinsam Pläne zu schmieden und sich über aktuelle Entwicklungen im Bio-Fachhandel auszutauschen. Die Resonanz auf Seiten der Herstellenden und der Bioläden war sehr positiv. Zur nächsten Hausmesse wird BODAN 2027 einladen.

Überlingen/Friedrichshafen, 30.10.2025 | Am letzten Oktober-Wochenende wurde die Messe Friedrichshafen wieder zum **Marktplatz der Bio-Branche**. Auf der 22. Hausmesse von BODAN, dem Öko-Großhändler vom Bodensee, haben gut **190 Naturkost-Marken** aus Deutschland und Europa ihre aktuellen Produkte und Projekte vorgestellt.

Am **Messe-Sonntag** (26.10.) nutzten rund **1.300 Akteur:innen** die Chance, Bio-Produkte zu kosten, aus erster Hand alles über Beweggründe und Qualitätsansprüche der Produzent:innen und -hersteller zu erfahren und sich über Trends und aktuelle Herausforderungen auszutauschen. Die meisten kamen aus dem Bio-Einzelhandel in **Süddeutschland und Österreich**, einige auch aus Italien, Slowenien und der Schweiz. Das große **Come-Together am Samstagabend** (25.10.), bei dem sich Ausstellende, Besucher:innen und Branchenakteur:innen fröhlich mischten, sorgte für einen warmen Messestart.

Ausstellende + Besucher:innen sehr zufrieden mit dem Messe-Verlauf

„Die Ausstellenden zeigten sich glücklich über die **Besucherdichte** an ihren Ständen und die **Entscheiderdichte** auf Seiten der Bioläden“, berichtet BODAN-Geschäftsführer *Sascha Damaschun*.

„An unserem Stand war von Anfang an immer was los“, freut sich etwa *Lazaro Campuzano* von Demeter-Felderzeugnisse. „Die BODAN-Hausmesse bietet die Bühne, auf der ich die Ladner:innen auch wirklich kennenlernen kann und auf der ich die Chance habe zu vermitteln, was mich bewegt, warum und mit welchem Qualitätsanspruch ich das Produkt entwickelt habe“, sagt *Johannes Schubert*, Gründer von Sankt Sprizz (Kollektiv IV).



Lebendiger Austausch beim Come-Together am Vorabend



Sekt-Empfang: S. Damaschun begrüßt die Ausstellenden



Blick in die Messehalle



Gut besucht: Die Stände rund um die BODAN-Lounge

Das **Feedback der Bioläden** war ebenfalls sehr positiv. „Für mich war das Kennenlernen neuer Produkte und der unmittelbare Kontakt interessant. Gesichter und Geschichten hinter den Produkten sind für uns sehr wichtig bei der Produktauswahl und auch für das Kundengespräch im Verkauf“, berichtet etwa *Silvia Springer* von Naturkost St. Josef in Wien.

Trends + Marken-Premieren

Trends, die sich laut BODAN-Einkaufsleiterin *Berit Höke* im Messe-Angebot abzeichneten waren u.a. darmfreundliche, fermentierte oder ballaststoffreiche Lebensmittel, Schokoladen und Riegel mit Dattelsüße, Vitalpilze und neue alkoholfreie Getränke.

Zu den **Marken-Premieren** auf der BODAN-Hausmesse gehörten u.a. vegane Bio-Aperitifs von **Kollektiv IV**, pflanzenbasierte Schoko-Riegel von **Champs**, dattelgesüßte Schokoladen aus der Schweiz von **Bio e Cacao**, pilzbasierte Fleisch-Alternativen von **Hermann.Bio** und natürliche All-in-One-Pulver für Power-Drinks von **Bluefarm**. Sehr positiv aufgenommen wurde eine Neuheit aus dem regionalen Netzwerk **WIR. Bio Power Bodensee**: der Brat- und Grillkäse **Grill-Bill** aus Milch von Höfen der Initiative **WIR. Bodensee Weiderind**.

Themen im Fokus + engagierte Initiativen

Wichtige Themen in den Gesprächen waren laut BODAN-Vertriebsleiterin *Iris Koch* smarte Lösungen für Kommunikation und Prozess-Management wie die weiterentwickelte **App für effizientes Leergut-Management** oder die **Bio-App für Naturkost-Läden** und ihre Community.

Rund um die BODAN-Lounge gab es wieder Gelegenheit zum Austausch mit **engagierten Initiativen und Netzwerk-Partnern**. Vor Ort präsent waren u.a. die Kulturland Genossenschaft, die Ökologische Tierzucht, **bioverita**, der gemeinnützige Verein zur Förderung der Bio-Züchtung, und Bildungs-Partner wie **binako** und die Freie Landbauschule Bodensee.

Nährboden für gegenseitiges Vertrauen

Auch wenn die Organisatoren mit dem Messeverlauf sehr zufrieden sind und die Stimmung gut war: Natürlich sei spürbar gewesen, dass die aktuelle **Transformation des Bio-Handels** einige Kraft kostet. Alle seien andauernd gefordert, neue Lösungen zu suchen, so BODAN-Geschäftsführer *Sascha Damaschun*. Aber menschlich warme Begegnungen, wie sie auf der BODAN-Hausmesse stattfänden, seien ein **Nährboden für gegenseitiges Vertrauen**. „Dieses Vertrauen ist unverzichtbar, um gemeinsam neue Wege zu gehen, die bisweilen auch über noch unbekanntes Terrain führen“, so *Damaschun*.



BODAN im Einsatz



Gespräche und Beratung auf der BODAN-Lounge



Verkostung von Neuheiten, hier Schoko-Riegel von ‚Champs‘



Aussteller im Gespräch mit Messebesucher

BODAN-Partnerforum 2026 + BODAN-Hausmesse 2027

Die nächste Hausmesse plant BODAN für den Herbst 2027. „Wir haben die Hausmesse in einen **zweijährigen Rhythmus** überführt. Seit 2023 findet im jährlichen Wechsel unsere BODAN-Hausmesse und unser erweitertes BODAN-Partnerforum statt“, erklärt *Sascha Damaschun*. Beide bieten viel Raum für die Begegnung von Akteur:innen aus Anbau, Herstellung und Handel.

Während bei der **BODAN-Hausmesse** eher die Produkte im Mittelpunkt stehen, geht es beim **BODAN-Partnerforum** ums gemeinsame Entwickeln von Strategien und Konzepten, um die soziale Dimension des Bio-Handels und um resiliente Strukturen. „Dieses Format haben wir 2024 erstmals realisiert. Es hat sehr wertvolle Ergebnisse und starke Impulse gebracht“, so der BODAN-Geschäftsführer, „wir freuen uns darauf, im Sommer 2026 daran anzuknüpfen.“

BODAN – Wir bewegen Bio seit 1987

Seit über 35 Jahren versorgt BODAN selbstständige Hof- und Naturkostläden mit Bio-Waren – von frischem Obst und Gemüse über Fleisch-, Käse- und Molkereiprodukte bis hin zu Kosmetik. Dabei ist unser Pioniergeist bis heute lebendiger denn je.

Mit dem Ziel nachhaltige Wertschöpfungskreisläufe partnerschaftlich zu gestalten, verbinden wir Akteur:innen vom Acker bis zum Teller. Als Öko-Großhändler transportieren wir nicht nur ihre Waren. Wir sind auch Werte-Botschafter und Entwicklungspartner – für Lieferant:innen, Kund:innen und Regionen.

PRESSEKONTAKT

Silva Schleider, BODAN Großhandel für Naturkost GmbH, Zum Degenhardt 26, 88662 Überlingen, Tel. +49 / 7551 / 94 79-4 37, silva.schleider@bodan.de, www.bodan.de.