

PRESSEINFORMATION

Start der Ausschreibung: Zukunftslabor für Bio-Läden

Gemeinsam mit 21 wertorientierten Bio-Herstellern eröffnet der Naturkostgroßhändler BODAN ein Zukunftslabor für seine Kunden. Hier können inhabergeführte Bio-Läden Leuchtturm-Projekte zur Profilierung der individuellen Laden-Marke entwickeln.

Überlingen/Augsburg, 27.09.2019 | Zur **BioSüd** startet die offizielle Ausschreibung für das Zukunftslabor von BODAN Großhandel für Naturkost und einem breiten Bündnis wertorientierter Bio-Hersteller. Gemeinsam laden sie inhabergeführte Naturkost-Fachgeschäfte ein, im Rahmen des Zukunftslabors **innovative Ideen für die Entwicklung ihrer Laden-Marke** zu Pilotprojekten weiterzuentwickeln und auch gleich umzusetzen. Die Teilnehmer des im Rahmen des BODAN-Partnerkonzepts ein Jahr laufenden Programms kommen dabei in den Genuss von **Coaching und finanzieller Förderung** im Gesamtwert von über 50.000 Euro.

In Workshops beim BODAN-Partnerforum im Juli 2019 in Lindau hat das Zukunftslabor-Team bereits gemeinsam mit Läden und Herstellern Maßnahmen und Formate identifiziert, die inhabergeführte Bio-Läden im aktuellen Wandel der Märkte und Lebensstile besonders wirksam stärken. Nun können Bio-Unternehmer*innen, die das Zukunftslabor nutzen möchten, **bis zum 13. Oktober ihre Skizzen zu innovativen Profilierungs-Ideen** einreichen. Eine Fachjury kürt die 20 besten Ideen, die es dann ins Zukunftslabor schaffen. Beim großen Come-Together am Vorabend der BODAN-Hausmesse (26. Oktober 2019) in Friedrichshafen werden die Gewinner vorgestellt. Im November beginnen die Labor-Teams dann mit der Arbeit.

„In der Vergangenheit sind Bio-Läden beim Marketing häufig hinter den Labels von Anbauverbänden oder Herstellern zurückgetreten. Nun ist es an der Zeit, dass sie ihre **eigene Identität in den Vordergrund** rücken und ihren Laden zur echten Marke machen“, findet BODAN-Geschäftsführer *Sascha Damaschun*. Das Zukunftslabor bietet dafür ein ideales Umfeld und jede Menge Zusatzenergie von BODAN und über 20 starken Herstellern.



Die Ausschreibung zum Ideen-Wettbewerb ist dieser Pressemitteilung beigelegt.

Bis **13. Oktober 2019** können inhabergeführte Bio-Läden ihre Projekt-Skizze ganz einfach online einreichen unter www.surveymonkey.de/r/Zukunftslabor

BODAN – Wir bewegen Bio seit 1987

Seit über 30 Jahren versorgt BODAN selbstständige Hof- und Naturkostläden mit Bio-Waren – von frischem Obst und Gemüse über Fleisch-, Käse- und Molkereiprodukte bis hin zu Kosmetik. Unser Pioniergeist ist dabei bis heute lebendig.

Mit dem Ziel nachhaltige Wertschöpfungskreisläufe partnerschaftlich zu gestalten, verbinden wir Akteure vom Acker bis zum Teller. Als Öko-Großhändler transportieren wir nicht nur ihre Waren. Wir sind auch Werte-Botschafter und Entwicklungspartner – für Lieferanten, Kunden und Regionen.

Das Vollsortiment von BODAN umfasst über 12.000 täglich lieferbare Artikel. Sämtliche Waren sind Bio-zertifiziert, vorzugsweise nach den besonders hohen Standards der Anbauverbände Demeter, Bioland und Naturland. Mit zukunftsweisender Lager- und Transportlogistik samt eigener Kühl-LKW-Flotte sorgen 220 Mitarbeitende dafür, dass die Ware täglich frisch in die Läden kommt. So versorgen wir mehr als 550 Verkaufsstellen in ganz Süddeutschland und darüber hinaus.

Pressekontakt

Silva Schleider, BODAN Großhandel für Naturkost GmbH, Zum Degenhardt 26, 88662 Überlingen, Tel. +49 / 7551 / 94 79-4 37, silva.schleider@bodan.de, www.bodan.de.