

PRESSEINFORMATION

BODAN-Messe gibt starke inhaltliche Impulse

Rund 1.000 Fachbesucher aus der Bio-Branche kamen zur BODAN Hausmesse 2019, um Neuheiten kennen zu lernen und sich über aktuelle Entwicklungen in der Naturkost-Produktion und -Nachfrage auszutauschen. Für Gesprächs- und Entwicklungsimpulse sorgten marktrelevante Projekte wie das Zukunftslabor Fachhandel und bioverita, ein Qualitäts-Siegel für Gemüse aus Bio-Züchtung.

Überlingen/Friedrichshafen, 29.10.2019 | Am vergangenen Wochenende wurde die Messe Friedrichshafen wieder zum **Marktplatz der Bio-Branche**. Auf der 19. Hausmesse von BODAN, dem Öko-Großhändler vom Bodensee, haben gut 200 Naturkost-Hersteller aus Deutschland und Europa ihre aktuellen Produkte und Projekte vorgestellt. Insgesamt rund 1.000 Fachbesucher nutzten die Chance, sich über Neuheiten zu informieren, Produkte selbst zu kosten und mit Herstellern zu sprechen. Die meisten kamen aus dem Bio-Einzelhandel in Süddeutschland, Vorarlberg und Südtirol, einige sogar aus Slowenien. Die seit 1998 stattfindende Messe ist nicht nur Handelsplatz, sondern auch **Plattform für werteorientierte Initiativen und Networking** mit Entscheidern der Branche.

Für viele Bio-Unternehmer ist die BODAN-Hausmesse wegen ihrer angenehmen Atmosphäre und hohen Entscheider-Dichte eine Art Familientreffen. „Wir wollen mit der Messe Naturkost-Läden und Herstellern eine Plattform bieten, um maximale Transparenz zu schaffen und ihre Beziehungen zu vertiefen“, sagt BODAN-Geschäftsführer *Sascha Damaschun*. Unter den Ausstellern waren wieder **etliche neue Akteure**, darunter der Blumen- und Goji-Gärtner *Klaus Umbach* aus Heilbronn. „Ich möchte gerne mit menschengesteuerten, inhabergeführten Läden und Großhändlern Bio machen und vermarkten. Deswegen bin ich hier und nicht woanders“, sagt *Umbach*.

Aufbruchsstimmung lag in der Luft. Ein besonderer Programmpunkt in diesem Jahr: Beim großen **Come-Together** am Vorabend wurden vor gut 500 Gästen die **Gewinner** des Ideen-Wettbewerbs für das „**Zukunftslabor Fachhandel**“ **bekannt gegeben**.



Bekanntgabe Gewinner „Zukunftslabor Fachhandel“



Blick in die Messe-Halle



bioverita – Qualitätssiegel für Bio-Züchtung



BODAN-Trailer rollt für die ÖKO statt EGO-Kampagne

20 Läden werden nun ab November die ausgewählten Modell-Projekte für den Bio-Fachhandel von morgen entwickeln, ermöglicht und begleitet von BODAN und einem breiten Bündnis wertorientierter Hersteller. Dabei kommen sie in den Genuss von Coaching und finanzieller Förderung im Gesamtwert von über 50.000 Euro.

Für Gesprächsstoff am Messe-Sonntag und Impulse für den Bio-Einzelhandel sorgten neben dem Zukunftslabor eine ganze Reihe weitere Projekte, die im Hallenzentrum Einblick in ihre Arbeit gaben. Dazu gehörte das **Forschungsprojekt QuartaVista**, das gefördert vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales ein neuartiges Navigationssystem für wertorientierte Unternehmen entwickelt.

Interessant vor allem für Läden, die frisches Obst und Gemüse anbieten: Ab sofort können sie bei BODAN am Qualitätssiegel „bioverita“ erkennen, wenn **samenfestes Obst- und Gemüse aus biologischer Züchtung** ins Angebot kommt. Bioverita-Geschäftsleiter *Markus Johann* erklärte interessierten Messe-Besuchern, wie Konsumenten dank der neuen Kennzeichnung die Bio-Züchtungsarbeit und damit die Unabhängigkeit des Ökolandbaus unterstützen können.

Unter den Ausstellern war auch das regionale **Netzwerk „WIR. Bio Power Bodensee“**, das derzeit intensiv daran arbeitet, nachhaltige Kreisläufe auf und um die Bio-Höfe der Region weiter auszubauen. Aus diesem Gedanken heraus entstandene Produkte sind etwa die neuen Saucen aus aromatischen Sommertomaten oder auch Burger aus reinem Rindfleisch von Demeter-Milchvieh. Am Stand des **Bundesverband Naturkost Naturwaren** konnten Bio-Läden erfahren, wie sie Teil der im September angelaufenen bundesweiten Kampagne „**ÖKO statt EGO**“ werden, die seit Oktober auch in Form eines über 12 Meter langen BODAN-Anhängers durchs Land rollt.

„Wir sind sehr zufrieden mit dem diesjährigen Messeverlauf“, resümierte *Sascha Damaschun* am Sonntagabend, „die Qualität der Begegnungen war außerordentlich hoch und in fast allen Gesprächen war eine neue Lust am Gestalten des Bio-Markts spürbar.“

BODAN – Wir bewegen Bio seit 1987

Seit über 30 Jahren versorgt BODAN selbstständige Hof- und Naturkostläden mit Bio-Waren – von frischem Obst und Gemüse über Fleisch-, Käse- und Molkereiprodukte bis hin zu Kosmetik. Unser Pioniergeist ist dabei bis heute lebendig.

Mit dem Ziel nachhaltige Wertschöpfungskreisläufe partnerschaftlich zu gestalten, verbinden wir Akteure vom Acker bis zum Teller. Als Öko-Großhändler transportieren wir nicht nur ihre Waren. Wir sind auch Werte-Botschafter und Entwicklungspartner – für Lieferanten, Kunden und Regionen.

Pressekontakt

Silva Schleider, BODAN Großhandel für Naturkost GmbH, Zum Degenhardt 26, 88662 Überlingen, Tel. +49 / 7551 / 94 79-4 37, silva.schleider@bodan.de, www.bodan.de.