

PRESSEINFORMATION

Digital Broadcast: BODAN Partnerforum 2020

Zu seinem diesjährigen Partnerforum lud der Naturkostgroßhändler BODAN auf das Demeter-Weingut Auhof am Bodensee ein. Vor Ort präsent waren in diesem Jahr nur Podiumsteilnehmer, Organisationsteam und Musiker. Partner aus Bioläden in ganz Süddeutschland wurden per Digital-Livestream zugeschaltet. Im Vordergrund des facettenreichen Hybrid-Events stand der persönliche Austausch bei genussreichen Verkostungen mit Live-Musik.

Überlingen, 2. Juli 2020 | Beim BODAN Partnerforum kommen jedes Jahr Akteure aus Bioläden in ganz Süddeutschland zusammen, um sich über aktuelle Entwicklungen auszutauschen und neue Impulse aufzunehmen. In diesem Jahr lud der Naturkostgroßhändler am 17. Juni auf den Auhof in Stetten ein, das einzige Demeter-Weingut am Bodensee.



Nach den wochenlangen Kontaktbeschränkungen haben Akteure aus Bioläden und Hersteller-Unternehmen die Gelegenheit zum persönlichen Austausch gerne genutzt. „Über 50 Partner waren beim Digital-Broadcast live zugeschaltet, wobei am anderen Ende oft ganze Teams vor den Monitoren und Webcams saßen“, berichtet BODAN-Geschäftsführer *Sascha Damaschun*.

Das facettenreiche Format sorgte dafür, dass die meisten von Anfang bis Ende dabei waren: die Verkostung von zwei Weinen unter professioneller Anleitung, eine Live-Schalte in den Weinkeller von Giovanni Losito in Apulien, ein Impuls-Vortrag von Innovationsberater Manuel Pick zur „Kraft des Wünschenswerten“ und feine handgemachte Musik von der „Stangenbohnen Partei“ – einer Bio-Gemüse-anbauenden Band aus dem Allgäu. Schon im Vorfeld hatten alle Teilnehmenden feine Verkostungs-Pakete erhalten – inklusive Anleitung zum Lagern und Dekantieren der Weine –, so dass alle trotz räumlicher Entfernung die Freude am Genuss teilen konnten.



Auhof am See



Sascha Damaschun „on air“



Die Stangenbohnen Partei



Live-Schalte nach Apulien

Auf dem Podium mit dabei waren u.a. Gastgeber und Demeter-Winzer *Thomas Pfisterer* mit *Stephan Ryffel* von der Hofkäserei Heggelbach, die Weinanbau und Käseerei innovativ verzahnen, *Lothar Wondrak* von der Feinkost-Marke San Vicario sowie *Iris Koch* und *Sascha Damaschun* von BODAN. Aufmerksam verfolgt wurden auch die Kurzvorträge, mit denen Akteure aus Bioläden und Hersteller-Unternehmen Einblicke in ihre Pilotprojekte im Zukunftslabor gaben, das BODAN im Herbst 2019 ins Leben gerufen hat.

Das Resumée von *Sascha Damaschun*: „Digital gestützte Hybrid-Formate wie unser diesjähriges Partnerforum sind kein Ersatz für die Begegnung von Angesicht zu Angesicht. Aber sie ermöglichen doch einen erstaunlich intensiven und lebendigen Austausch, wenn man sich nur traut, neue Wege zu gehen.“

BODAN – Wir bewegen Bio seit 1987

Seit über 30 Jahren versorgt BODAN selbstständige Hof- und Naturkostläden mit Bio-Waren. Unser Pioniergeist ist dabei bis heute lebendig. Mit dem Ziel nachhaltige Wertschöpfungskreisläufe partnerschaftlich zu gestalten, verbinden wir Akteure vom Acker bis zum Teller. Als Öko-Großhändler transportieren wir nicht nur ihre Waren. Wir sind auch Werte-Botschafter und Entwicklungspartner.

Pressekontakt

Silva Schleider, BODAN Großhandel für Naturkost GmbH, Zum Degenhardt 26, 88662 Überlingen, Tel. +49 / 7551 / 94 79-4 37, silva.schleider@bodan.de, www.bodan.de.