

AUSSCHREIBUNG ZUM

ZUKUNFTSLABOR

VORAUSS DENKEN – PARTNERSCHAFT STÄRKEN – PROFIL SCHÄRFEN

✓ **JETZT BEWERBEN UND ZUKUNFT GESTALTEN!**

Bis 15. April 2021 Projekt-Skizze einreichen
und gewinnen! Hier geht's zur Bewerbung:
Folge dem Link oder scanne den QR-Code!

www.surveymonkey.de/r/Zukunftslabor2021



DER BIO-FACHHANDEL VON MORGEN BRAUCHT VORDENKER VON HEUTE. WIR BRAUCHEN DICH!

Jetzt hast Du die Chance, Deine Ideen zur individuellen Profilierung Deines Bio-Ladens zu realisieren – ausgestattet mit einer geballten Ladung Zusatzenergie von BODAN und 20 starken Bio-Herstellern. Werde Teil des Zukunftslabors – mit engagierten Ladner-Kollegen und einem Gesam-Budget von über 50.000 Euro.

Für welches Impuls-Feld schlägt Dein Herz am lautesten?

- **Nachfolge, Nachwuchs und Innovation**
- **Klares Öko-Profil**
- **Handel als Ort sozialer Innovation**
- **Digitalisierung und Service**

Überzeuge unsere Fachjury mit Deiner Idee!

WAS BIETET DAS ZUKUNFTSLABOR FÜR BIOLÄDEN?

- Eine **Plattform**, um Deine Idee zu einem reifen Projekt für die Laden-Profilierung zu entwickeln.
- **Know-how** für eine erfolgreiche Umsetzung.
- Direkten **Austausch** mit engagierten Hersteller- und Laden-Unternehmern.
- **Coaching und finanzielle Förderung** im Gesamtwert von über 50.000 Euro.
- Ein **starkes Netzwerk** von wertorientierten Bio-Herstellern verleiht Deiner Idee Durchschlagskraft.

COACHING UND AKTIVIERUNG FÜR DEIN PROJEKT

Input-Plenen

Referenten vermitteln kompaktes Know-how zu brennenden Branchen- und Entwicklungsthemen.

Peergroup-Coaching

In Kleingruppen erarbeitest Du mit professionellem Coaching Lösungsansätze zu Impuls-Feldern, die Dich und Dein Unternehmen weiterbringen.

Impuls-Workshop

Gemeinsames Lernen zum Impulsfeld mit Referenten und Kollegen.

Individual-Förderung

Förderung der Entwicklung und Umsetzung Deines individuellen Profilierungs-Projekts (Geld-, Sachmittel, Individual-Coaching und Hersteller Know-how).

EIN STARKES NETZWERK AUS WERTEORIENTIERTEN BIO-HERSTELLERN

BODAN und engagierte Bio-Hersteller bringen Dir jede Menge Zusatzenergie für Dein Projekt. Direkte Kooperationen mit diesen Herstellern sind möglich und gewünscht.

Die Hersteller bieten

- Vor Ort direkten Einblick in ihre Prozesse
- Know-how zu Fachthemen
- Raum für Workshops, Vorträge und Wertekommunikation sowie den Austausch von Visionen und Bedürfnissen
- Stoff für das Story-Telling zu Produkten, Qualitäten und Pioniergeschichten

IMPULS-FELDER DES ZUKUNFTSLABORS 2021

1. Nachfolge, Nachwuchs und Innovation

- Wissen aufbauen, Wissen weitergeben
- Erneuern, umstrukturieren, für die Zukunft aufstellen
- Neue Organisationsformen entwickeln
- Von anderen lernen, mit Branchenakteuren vernetzen

2. Klares Öko-Profil

- Komposition und Abgrenzung des Sortiments
- Unverpackt- und Plastikfrei-Segment
- Lokalität, Regionalität und Transparenz in der Lieferkette
- CO₂-Bilanz und nachhaltiges Handeln im Laden
- Wertschöpfende Partnerschaft zwischen Hersteller und Handel

3. Handel als Ort sozialer Innovation

- Rollenwechsel vom Warenverkäufer zum Gastgeber
- Neue Formate im Kundendialog (Events, Aktionen, Umfragen)
- Mitgestaltungs-Optionen für Konsumenten
- Erlebbar Beziehung zu Lieferpartnern

4. Digitalisierung und Service

- Digitaler Einkaufszettel und Lieferdienste
- Online-Angebote und -Werbung
- Social-Media in der Kundenbindung
- Verzahnte Online- und Offline-Angebote

WAS MUSST DU MITBRINGEN?

- Eine **starke Entwicklungs-Motivation** oder **innovative Profilierungsidee** für Deinen Laden, die unsere Fachhandels-Jury überzeugt
- **Mut und Lust** auf Veränderung
- Etwas **Zeit, Tatkraft und eine finanzielle Eigen-Beteiligung** von 500 Euro
- Bereitschaft zu digitalen Meetings und Dialog-Formaten

WANN GEHT'S LOS?

- Bewerbung bis **15. April 2021**
- Bekanntgabe der Gewinner Mitte Mai 2021
- Start Ende Juni 2021
- Laufzeit ein Jahr

DEINE IDEEN SIND GEFRAGT! Möchtest Du auf einem der Impuls-Felder voran kommen? Oder hast Du dafür schon eine konkrete Projektidee? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter www.surveymonkey.de/r/Zukunftslabor2021
NOCH FRAGEN? Dann wende Dich an Mirjam Mayer, Tel. 07551 9479-231, mirjam.mayer@bodan.de.